



Emoția NUNȚII perfecte

*Pentru ca experiența
organizării nunții tale
să fie o AMINTIRE
plăcută, ne-am gândit
să îți facem cunoștință
cu ALINA AVRAM,
event designer-ul din
spatele CASEI
COCHET. Află de la ea
care sînt pașii
pe care trebuie
să îi urmezi și care sînt
cele mai
IMPORTANTE
TENDINȚE din acest an.*

Casa Cochet s-a născut acum 11 ani, când Alina Avram a constatat că nu găsea pe nimeni care să se ocupe de organizarea propriei nunți, așa cum și-ar fi dorit. Astfel, a decis să pună bazele propriei firme de evenimente. De atunci, s-a ocupat de sute de nunți, pe care le-a organizat cu aceeași emoție ca la început. Povestește amuzată despre locații sau cereri neobișnuite ale clienților, însă, după 11 ani de experiență, este convinsă că orice situație sau cerere neprevăzută are o soluție. Singurul lucru pe care nu a reușit încă să îl controleze? Vremea. Dar lucrează la asta!

ELLE: Cine sînt oamenii care apelează la organizatorii de nunți? Sînt mai mulți decît la începuturile Casei Cochet?

Alina Avram: Industria organizării evenimentelor s-a implementat foarte bine în România, iar mesajul ei a fost perceput încă de la început. E mult mai simplu, mai comod, mai economic să apelezi la o agenție, care să dea naștere unui concept de eveniment, să-l concretizeze și ulterior să-l managerieze, decît să alegi, să discuți, să negociezi, să stabilești fiecare detaliu cu fiecare furnizor în parte, toate acestea conducînd la neputința participării totale la propriul tău eveniment.

ELLE: Care este relația care se stabilește între cel care organizează nunta și mirii?

A.A.: Este o relație cu totul specială. Ea începe în momentul în care mirii pășesc pentru prima dată în cadrul firmei și continuă chiar și după terminarea evenimentului. Organizarea presupune nu doar detalii tehnice și financiare. Se naște acea chimie între personalități, caractere, gusturi, idei... orice informație este valorificată pentru a construi întreg spectacolul evenimentului.

ELLE: Cum le cîștigi încrederea?

A.A.: Încrederea și respectul sînt sentimente care se cîștigă cu greu. Însă aici întrevăd eu, de fapt, adevărata provocare a concurenței. Seriozitatea, experiența, profesionalismul, dar nu în ultimul rînd ingeniozitatea proiectului gîndit sînt factorii prin care mirii sînt aproape convinși că au făcut alegerea potrivită. Abia după ce ies din poveste, după ce invitații îi felicită pentru reușita evenimentului, sînt total convinși că împreună am realizat cel mai frumos moment din viața lor. De aici pornește perpetuarea relației noastre.

*„E mult mai
SIMPLU, mai
COMOD, mai
ECONOMIC
să apelezi la o agenție
care să dea naștere
unui CONCEPT
de eveniment, să-l
CONCRETIZEZE
și să-l
MANAGERIEZE.“*

ELLE: Există vreun stereotip de cerințe la care clienții nu vor să renunțe?

A.A.: Chiar nu există o fișă-sablon a cerințelor, doar povestea fiecărui cuplu, ce individualizează fiecare eveniment.

ELLE: Din cîți oameni este compusă echipa cu care lucrezi și care sînt sarcinile fiecăruia?

A.A.: Acesta este capitolul în fața căruia mă înclin cu mult respect, pentru că ei sînt oamenii care se văd cel mai puțin în timpul unui eveniment, însă meritul lor este unul demn de aplauze la scenă deschisă. Dirijorul este cel care alege tema, compoziția, însă nu poate reda virtuozitatea ei. La fiecare eveniment pot avea alături o echipă formată din zece oameni, dar pot fi și 150 de oameni, în funcție de amploare. Promit că în numărul următor al revistei ELLE Mariqj, să îmi prezint întreaga echipă de decoratori, designeri, arhitecți, floriști, bucătari, artiști, pirotehniști, pentru că în derularea fiecărui eveniment se regăsește amprentată munca fiecăruia dintre ei.

ELLE: Care este bugetul ideal pentru organizarea unui eveniment?

A.A.: Bugetul ideal este cel ales de client, nu de agenție, cu condiția ca în el să fie incluse corespunzător serviciile dorite. Între frumusețea sau amploarea fiecărei nunți și ►



cuantificarea acestora trebuie să existe întotdeauna un echilibru.

ELLE: Ai observat vreo diferență între anii anteriori și acest an de criză vizavi de bugete?

A.A.: Categorie! Bugetele sînt mult mai mici, iar cerințele au rămas ca nivel și proporții aproximativ aceleași. Rolul nostru a fost să ne adaptăm, astfel încît clienții să fie deplin mulțumiți.

ELLE: Care este cel mai extravagant eveniment pe care l-ai organizat în ultimul an?

A.A.: Mă gîndesc cu mare drag la toate evenimentele acestui sezon, însă amplasarea unuia dintre ele a fost una de proporții. Aceasta a avut loc la Satu Mare, unde ne-am deplasat cu trei tiruri, camioane, mașini de personal, șamd. Realizarea efectivă a acestuia a început cu o săptămîină înainte, printr-o organizare extrem de riguroasă. Locația care ne-a fost pusă la dispoziție a fost parcare a unui restaurant, unde a trebuit să ridicăm un cort, iar transformarea acestuia a fost una spectaculoasă, care a dat amprenta unui eveniment extrem de elegant. Provocarea și, în final, reușita lui ne-a dat satisfacția deplinei bucurii.

ELLE: Ce te inspiră în elaborarea unui concept pentru un eveniment?

A.A.: În primul rînd, personalitatea mirilor. Orice informație legată de povestea lor mă inspiră și mă conduce la elaborarea întregului tablou. O mireasă care îmi mărturisește că a fost cerută în căsătorie în gondola la Veneția mă duce cu gîndul către un eveniment în stil venețian. Sau pentru un cuplu care s-a cunoscut la Paris, scenariul evenimentului lor poate continua în aceeași tematică-decoruri, delicii gastronomice sau acorduri franțuzești.

ELLE: Ai folosit ca punct de pornire vreo nuntă celebră?

A.A.: Urmăresc cu mare interes orice eveniment monden de pe întreg mapamondul, însă îmi doresc ca fiecare nuntă să devină unică, celebră în felul ei, iar mirii să fie personajele principale.

ELLE: Există vreun cuplu celebru a cărui nuntă ai fi vrut să o organizezi?

A.A.: Sînt fascinată de nunțile regale, de pregătirile și ritualurile lor. Organizarea unei astfel de nunți ar fi o mare onoare, însă și o imensă provocare. Mi-aș dori foarte tare să pot intra măcar în culisele unei astfel de nunți, de exemplu la cea a Prințului William al Marii Britanii cu iubita lui, Kate Middleton. Sînt convinsă că va fi un eveniment absolut spectaculos.

ELLE: Știu că ai un băiețel de 6 ani. Cum împaci viața de familie cu cariera?

A.A.: Am citit undeva că meseria de mamă este cea mai grea, însă cea mai bine plătită... Mi-au dat lacrimile, pentru că trăiesc exact acest sentiment! Nicholas, băiețelul meu, este cel care mă ceartă pentru fiecare întârziere a mea, însă după ce îi povestesc că în spatele fiecărui eveniment stau o serie de pregătiri, devine extrem de interesat și astfel ne transformăm în cei mai buni coechipieri. M-aș bucura foarte tare ca visul început de mama lui să fie continuat de el.



„Am avut șansa primirii celui mai frumos COMPLIMENT din partea unei cliente, care după finalizarea propriului eveniment mi-a spus că lucrul pe care îl vînd cel mai bine e EMOȚIA.“

ELLE: Ce calități consideri că sînt necesare pentru a duce la bun sfîrșit un asemenea proiect de care clienții sînt atît de atașați emoțional?

A.A.: După zece ani de activitate, am avut șansa primirii celui mai frumos compliment din partea unei cliente, care, după finalizarea propriului eveniment mi-a spus că lucrul pe care îl vînd cel mai bine e emoția. Cea care se naște din primul dans al mirilor, emoția care te cuprinde

în momentul intrării în sala de recepție decorată conform proiectului gîndit minuțios, emoția intrării în scenă a artiștilor, a tăierii primei felii din tortul miresei... Toate aceste momente degajă cele mai frumoase trăiri atît din partea mirilor, cît și din partea invitaților, iar eu le gîndesc și le trăiesc ca și cum ar fi ale propriei mele nunți!

ELLE: Care sînt tendințele pentru nunți de anul acesta?

A.A.: Îmi place să cred că tot ce se naște din dragoste rămîne mereu în tendințe, ca atare fiecare poveste de nuntă va fi una de neuitat! ■

